



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области

за январь-март 2023 года





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

за январь-март 2023 года

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

за январь-март 2023 года

06

Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Январь-март 2023 года

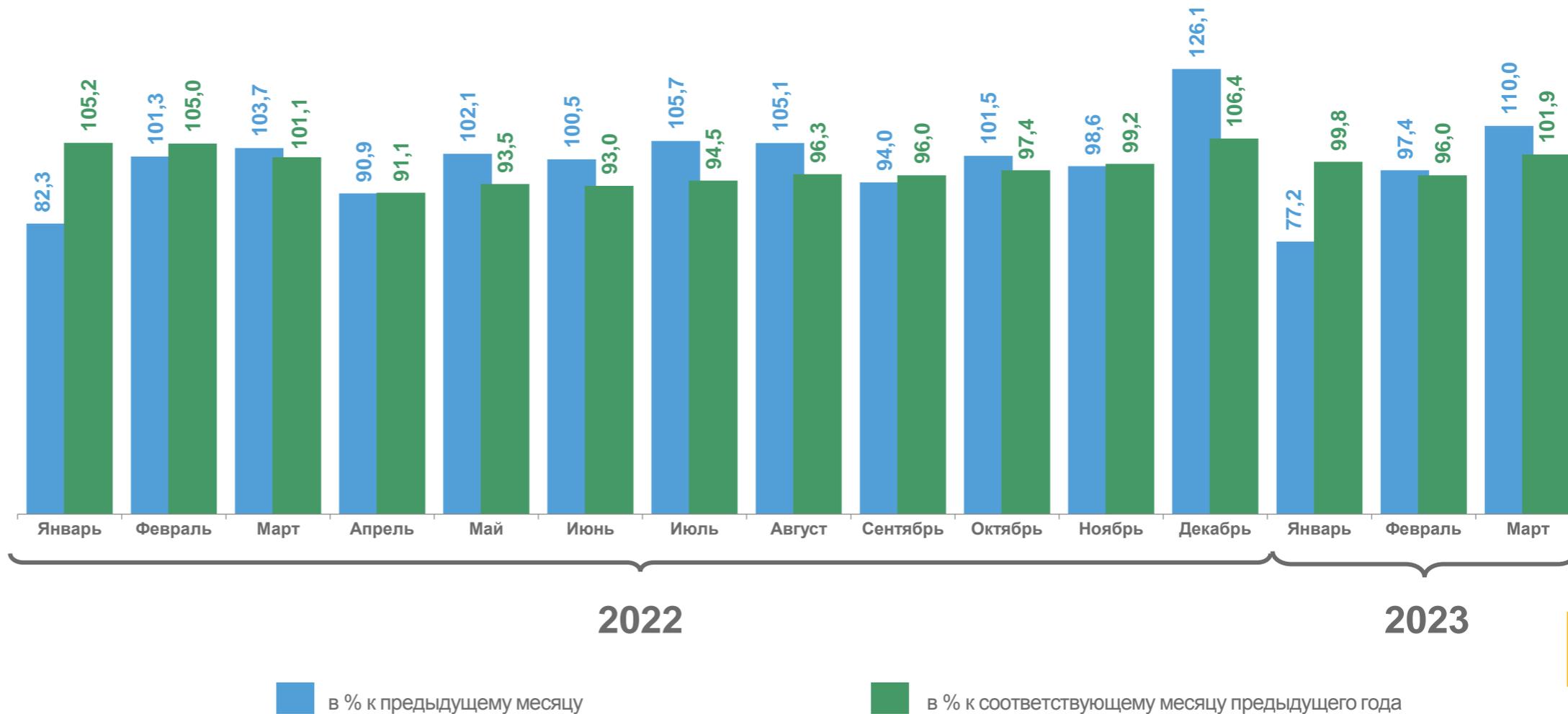
Оборот розничной торговли

134,5 млрд рублей



в % к январю-марту 2022 г.

99,4% ▼



* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

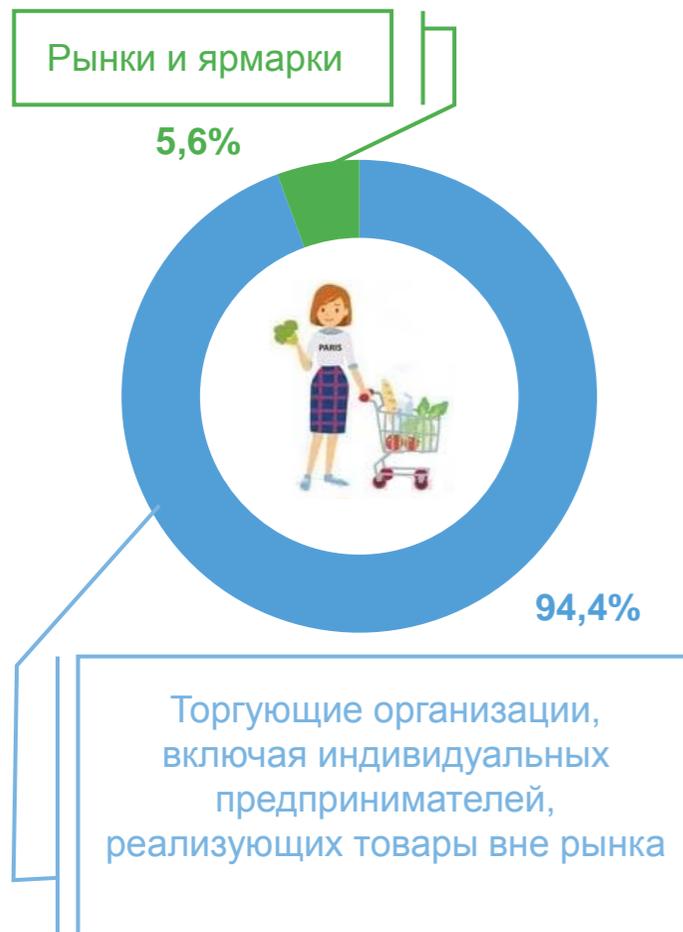




СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-март 2023 года





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

Январь-март 2023 года

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

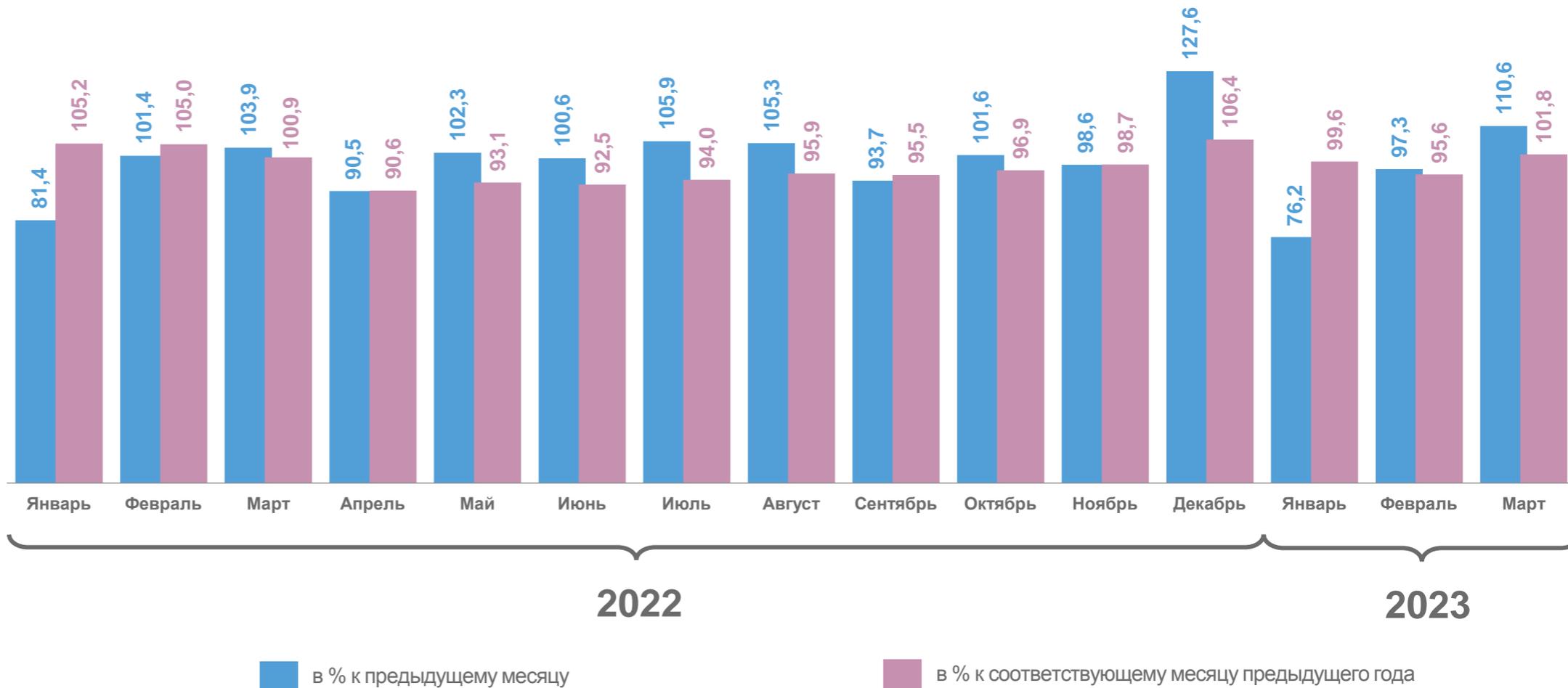
млрд рублей

126,9



в % к январю-марту 2022 г.

99,1% ▼



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

Январь-март 2023 года

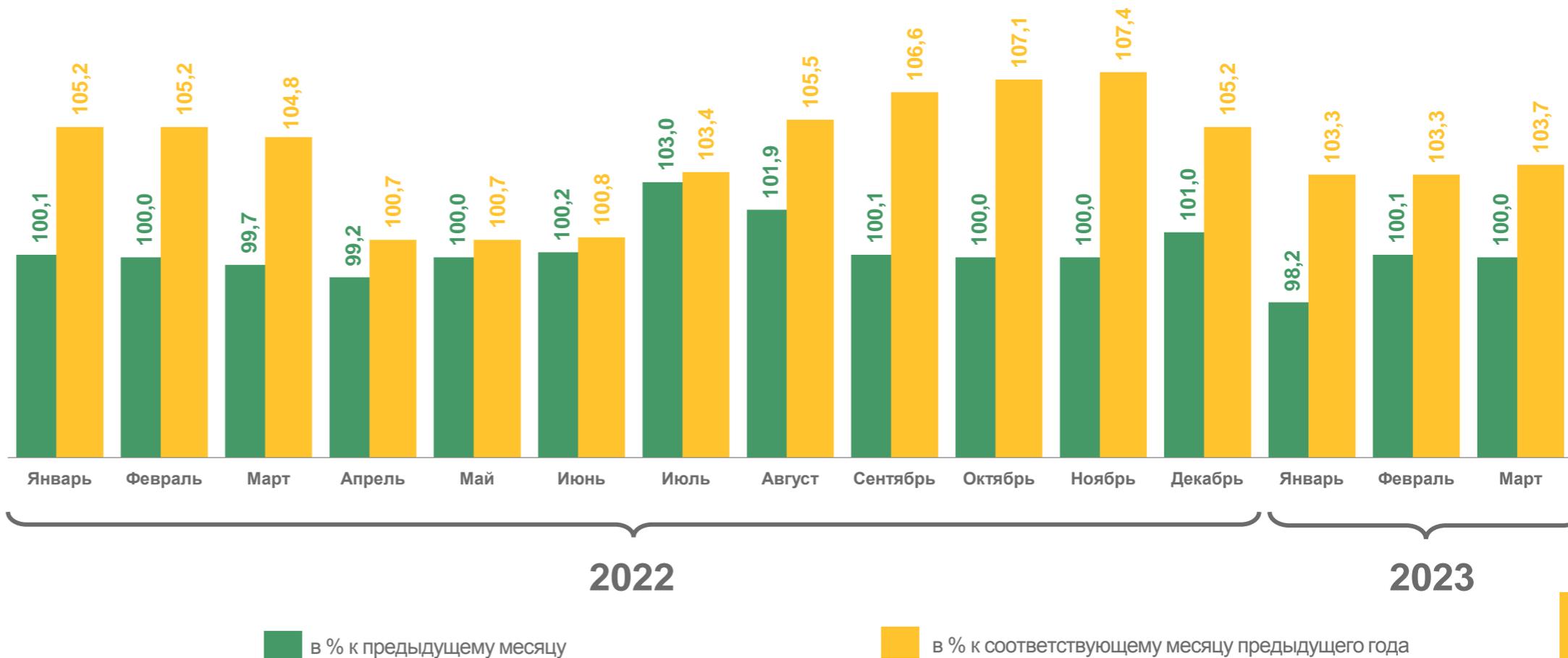
Рынки и ярмарки

7,6 млрд рублей



в % к январю-марту 2022 г.

103,6% ▲



* В сопоставимых ценах.





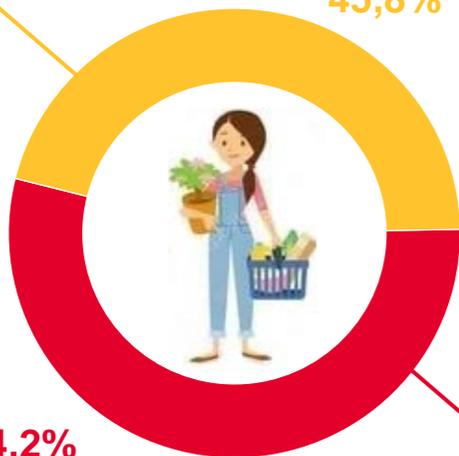
МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Январь-март 2023 года

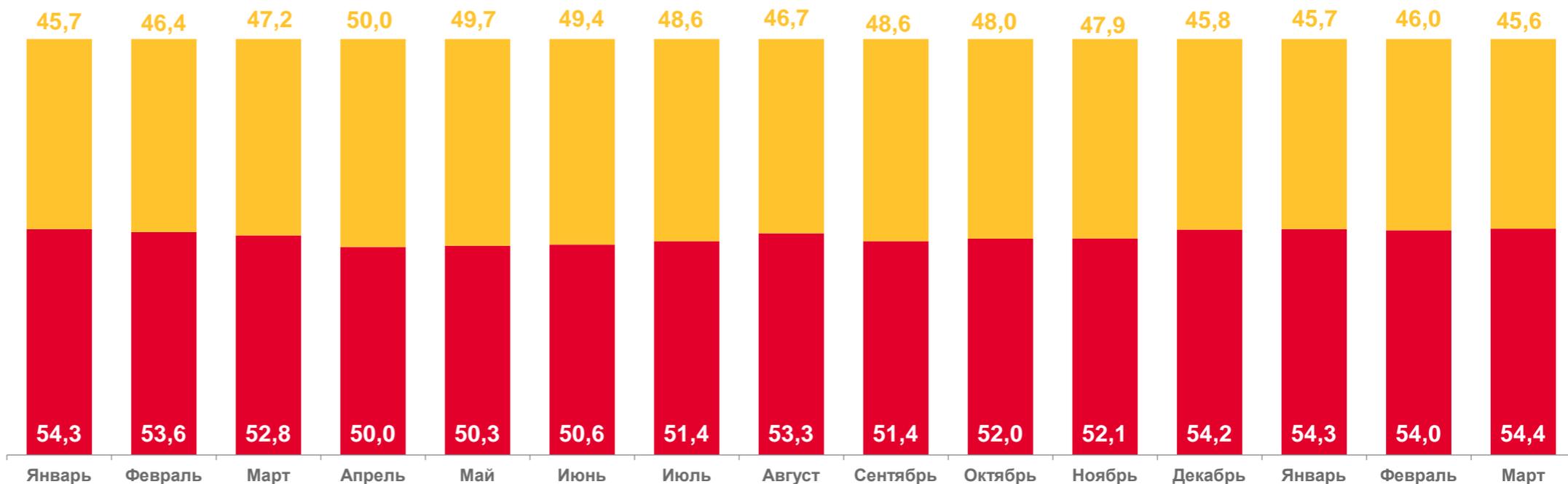
Пищевые продукты,
включая напитки, и
табачные изделия

45,8%



54,2%

Непродовольственные
товары



2022

2023

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные товары



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

Январь-март 2023 года

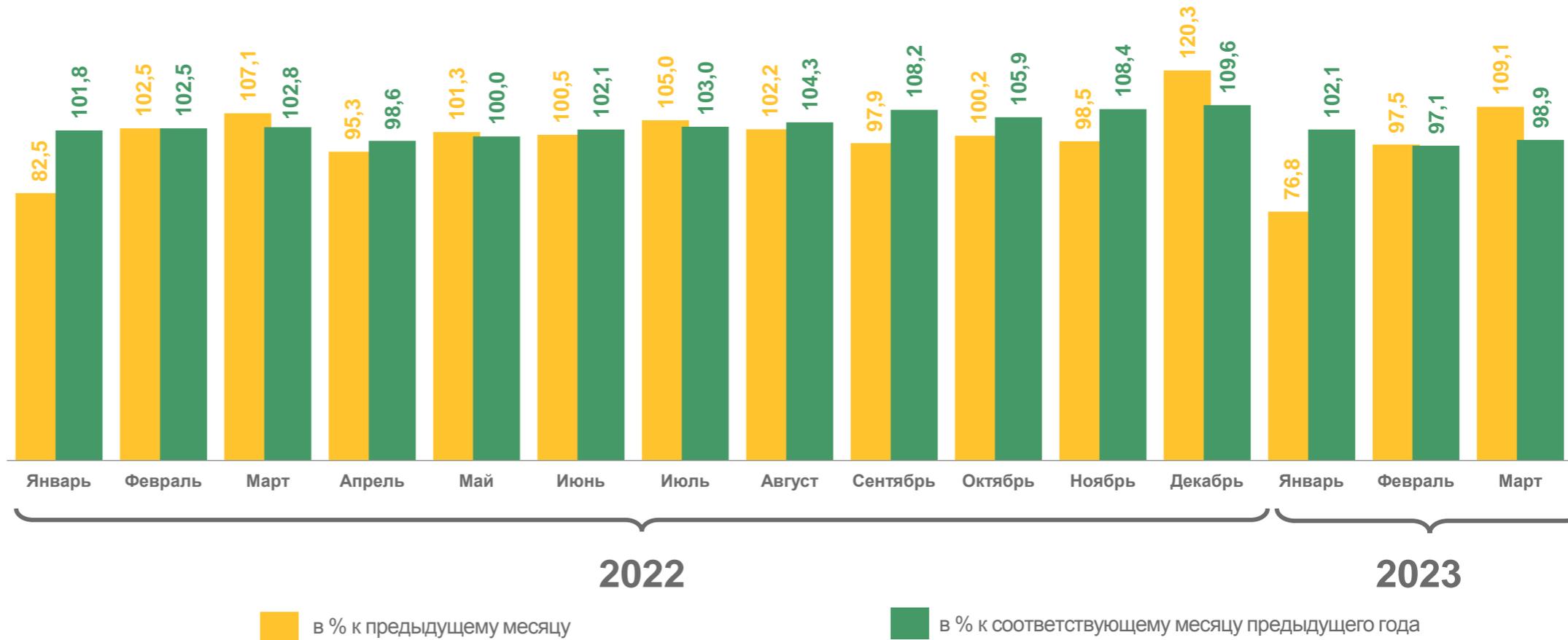
Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

млрд рублей
61,6



в % к январю-марту 2022 г.

99,3% ▼



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

Январь-март 2023 года

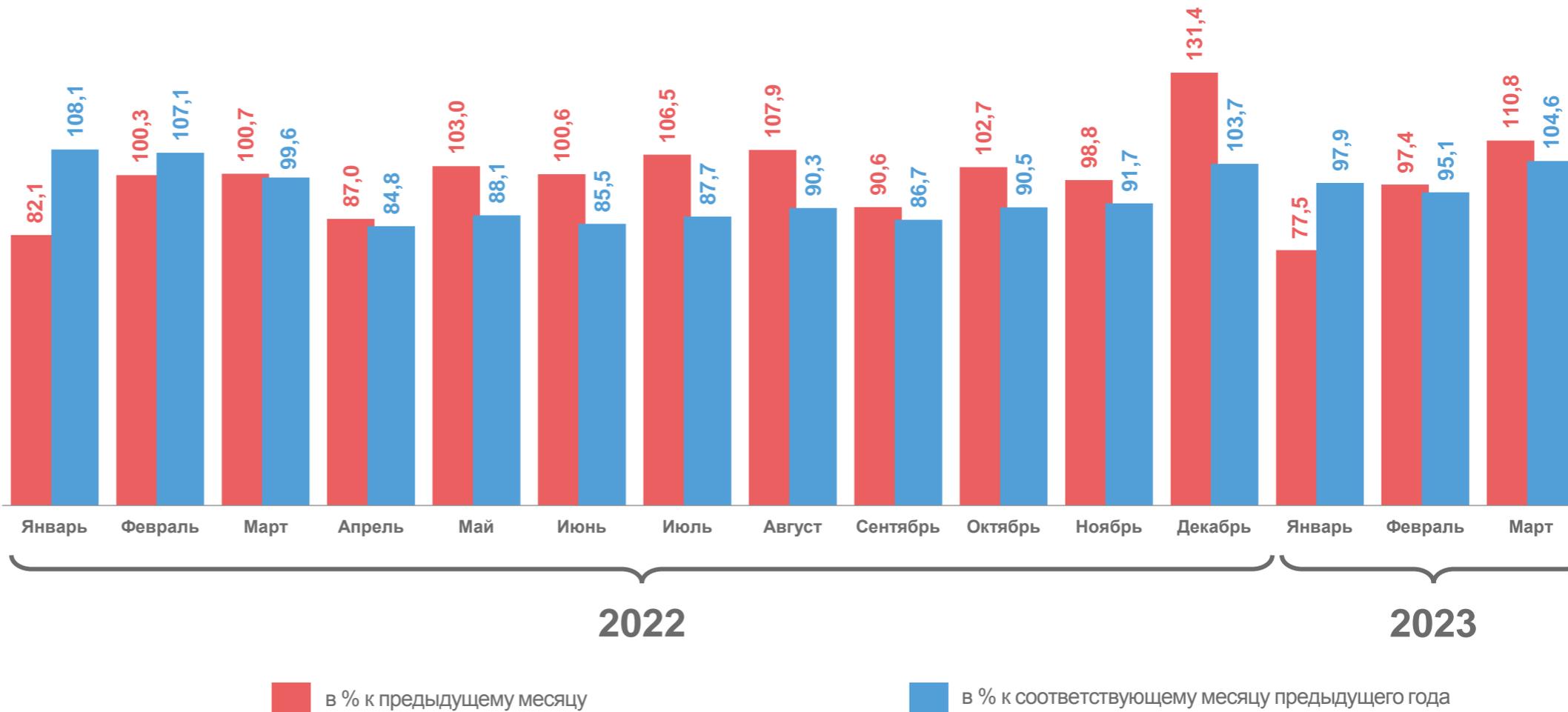
Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

73,0 млрд рублей



в % к январю-марту 2022 г.

99,4% ▼



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

Январь-март 2023 года

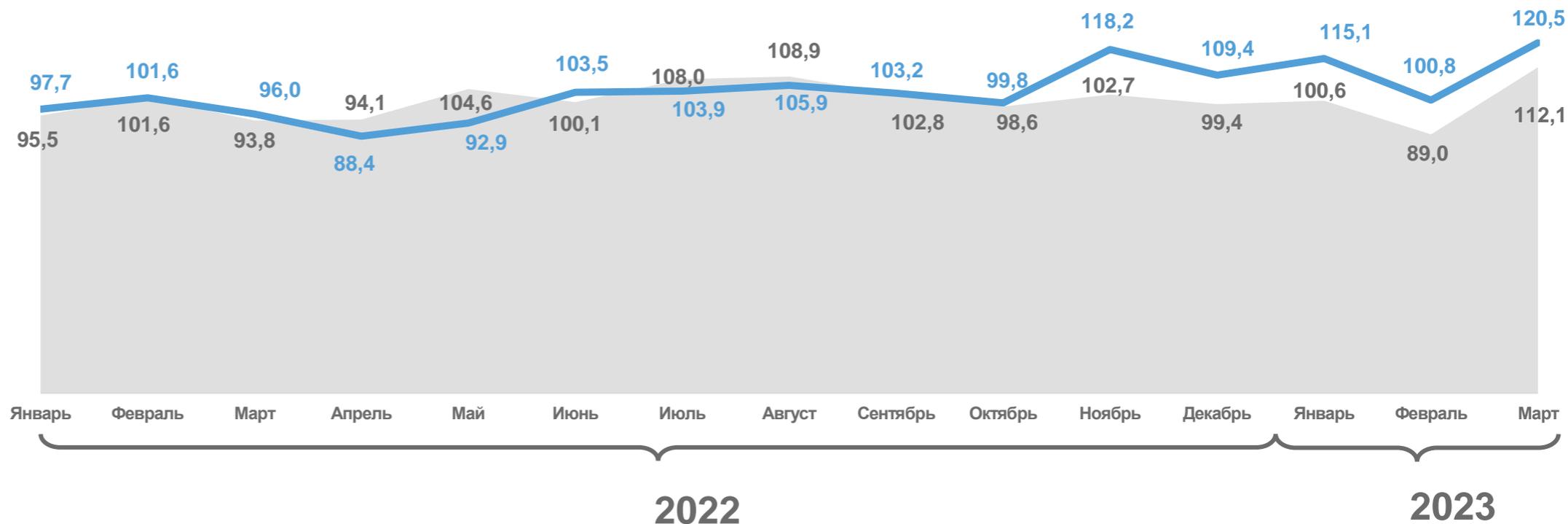
Оборот общественного питания

5,4 млрд рублей



в % к январю-марту 2022 г.

112,0% ▲



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

